

上川町における人口の展望

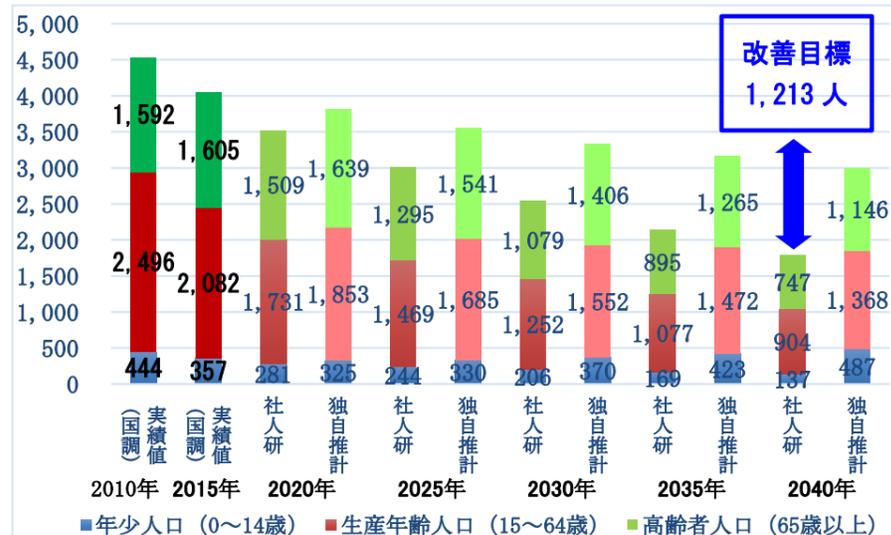
2040(令和22)年時点総人口：3,000人

人口の展望を達成するために、次の2つの目標を掲げます。

目標1 社会増減：0

目標2 自然増減：合計特殊出生率 1.58 (H20～24年度 1.33)

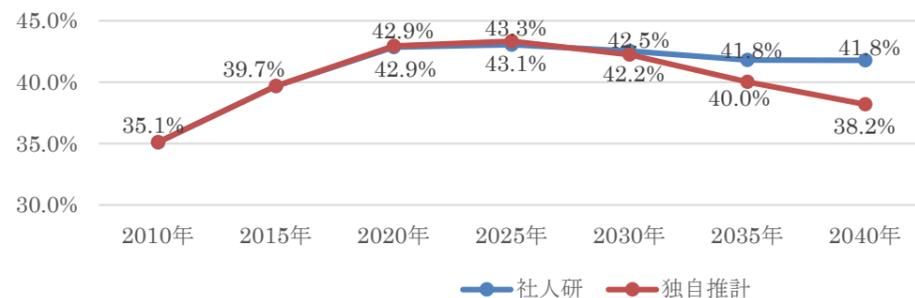
上川町の人口の推移と長期的な見通し



社会増減を0、出生率を1.58(前回1.53)に改善することで、社人研の推計で2040年に1,788人と推計された総人口は3,001人と1,213人の改善目標とします。

※推計は各年齢階級の小数点以下を四捨五入しているため、合計値と一致していません。

上川町の高齢化率の推移と長期的な見通し



【高齢人口が一時的に増える理由】

- ①高齢者(50歳代以降)の転出が抑制されるため
- ②取り組み開始後に増加する生産年齢人口が高齢者に移行していくため

※2030年以降は社人研推計よりも低くなると推計されます。

上川町では、将来維持すべき人口水準を仮定し、人口減少問題の克服と、将来に向けての成長力確保を目指すため、町内関係機関の参画する策定委員会等の意見等から重点施策等をまとめた「第2期上川町まち・ひと・しごと創生総合戦略」を策定し、その内容をわかりやすく共有するため、このたび同概要版を発行しました。

なお、詳細については、町ホームページ (<http://www.town.hokkaido-kamikawa.lg.jp/>) や役場企画総務課企画G (Tel 2-4063) にてご確認ください。

2020.6.23 上川町 企画総務課



第2期上川町まち・ひと・しごと創生総合戦略 上川町人口ビジョン

概要版

◆国の人口動向 ～人口減少と東京圏への過度の人口集中～

◇日本の人口は、2008(平成20)年の1億2,800万人をピークに人口減少に転じ、それ以降は人口減少傾向にあります。2048(平成60)年代頃には1億人を割り込むと推計されています。

◇人口減少に伴う高齢化の進行により経済規模が縮小し、国民所得が低下する恐れがあるほか、2050(平成62)年には現在の居住地の6割以上で人口が半分に減少、2割の地域で無居住化すると推計されています。

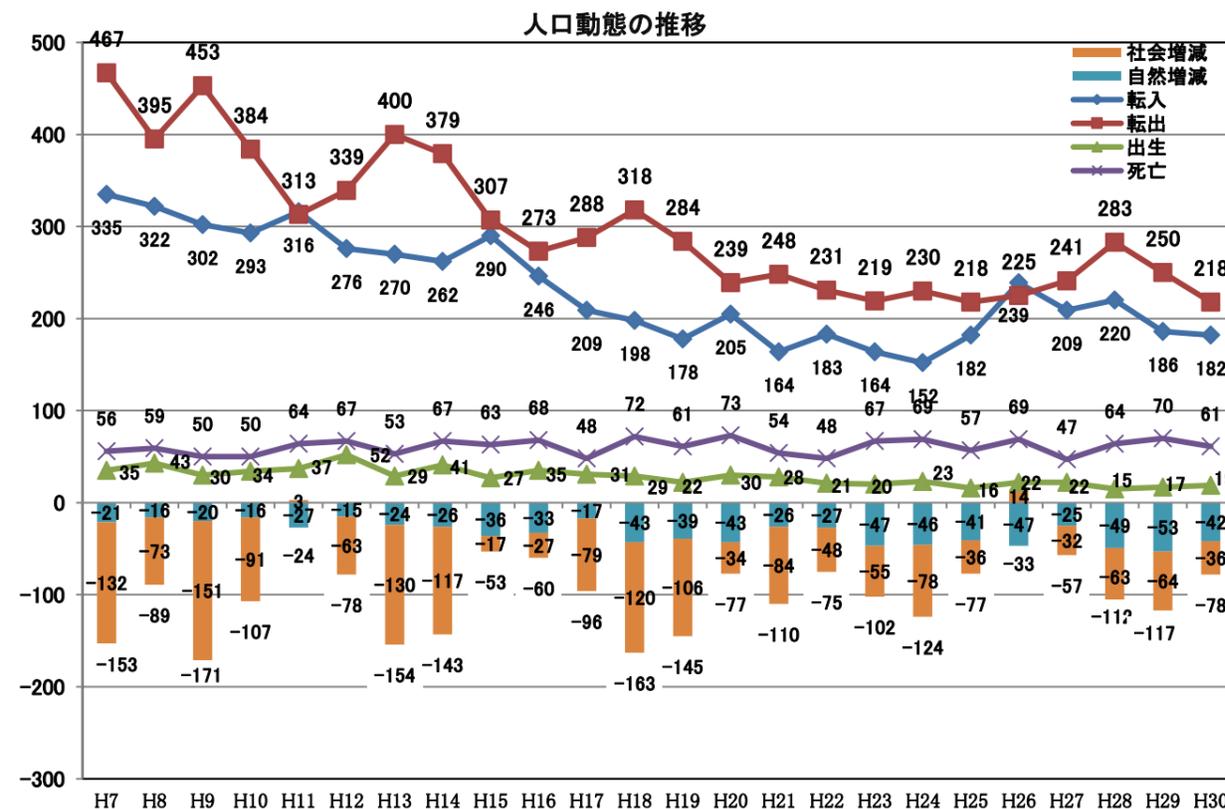
◇また、東京圏には過度に人口が集中しており、地方に比べ出生率が低い東京圏に若い世代が集中することによって、日本全体としての人口減少を招いています。

◆上川町の人口動向

◇出生数は緩やかに減少、平成28年以降20人未満が続いています。死亡数は平成10年代前半まで全体的に微増していましたが、その後は年によって増減しつつも一定の範囲内で推移しています。

◇転出・転入は共に減少傾向にありますが、出生・死亡数よりも転出・転入数の方が数としては大きくなっており、社会増減の方が全体に与える影響は大きくなっています。

◇近年は社会増減と自然増減が均衡しはじめ、平成30年度では社会減が36人、自然減が42人となっています。



第2期上川町まち・ひと・しごと創生総合戦略

～大雪山の自然と豊かな恵みを活かす～

誰もがいきいきと心豊かに暮らせる おもてなしのまち 上川 期間：令和2(2020)年度～令和9(2027)年度(8年間)

この総合戦略は、まち・ひと・しごと創生法に基づき、国の総合戦略と「上川町人口ビジョン」を踏まえ、本町の「まち・ひと・しごと創生」に向けた基本目標や施策の基本的な方向をまとめたものです。また、基本目標の数値目標や、各施策の効果を客観的に検証できる重要業績評価指標(KPI)を定めています。

まちの産業を担う安定した雇用を創出し、支えるひとをつくる	まちの資源や特性をいかし、新しいひとの流れをつくる	結婚・出産・子育ての希望をかなえ、誰もが活躍できるまちをつくる	ひとが集い、安全で安心して暮らせる魅力的なまちをつくる
<p>上川町の地域資源を活かし、地産地消の推進、町に眠る新たな地域資源の発掘、ブラッシュアップ等により魅力ある産業の育成に取り組み、雇用の場の拡大と特産品開発を促進し、農林水産業、観光業の振興における雇用の確保、就業を安定化させる取り組みを行います。</p> <p>20歳～64歳 人口1,580人以上(令和6年度末) 20歳～64歳 人口1,452人以上(令和9年度末)</p>	<p>観光業、農林水産業の振興により地元での就職・雇用を促進するとともに、卒業後のUIJターンの拡大を図り、大雪山の恵みや風土をいかした自然や景色など町の魅力を積極的に発信しつつ移住・定住を考える人や交流人口・関係人口の拡大を図ります。また、空き家等を活用した環境整備に取り組みます。</p> <p>社会増減 0※ ※「社会増減」の増(プラス)を目標として取り組む</p>	<p>男女の出会いの場を創出し、町内での婚姻数を増やす取り組みを行い出産・子育て等に係る支援制度を実施するとともに、高齢者向けサービスの一部を乳幼児のいる世帯にも提供し、子育て支援センターの機能強化などを行い、安心して子育て出来る環境を形成していきます。</p> <p>合計特殊出生率 1.58 (令和6年度) 合計特殊出生率 1.58以上(令和9年度)</p>	<p>地域の魅力を活かしたまちづくりのため市街地の活性化やインフラ整備を進めながら、利便性の高いスマートシティの構築を目指すとともに、地域の防災機能を強化し、住民が安全に暮らせるまちづくりを進めます。また、周辺市町村と連携し生活機能を充実させ、他市町村の観光地と連携を強化します。</p> <p>社会増減 0※1 住み続けたい町民の割合62.5%以上(令和9年度)※2 ※1「社会増減」の減(マイナス)を小さくすることを目標として取り組む ※2平成29(2017)年度に実施した「まちづくりアンケート」の結果より</p>
<p>目標実現に向けた施策の方向と重点施策</p> <p>①まちの地域資源を活かした魅力ある産業の創出と人材の育成</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆特産品開発及び販路拡大と農業の6次産業化の推進 <ul style="list-style-type: none"> *農畜産物の高付加価値化・特産品開発及び販路拡大 ◆起業家への創業支援 <ul style="list-style-type: none"> *事業を創業、継承する者の支援の強化 ◆企業誘致の取り組みの強化 <ul style="list-style-type: none"> *地域の特性を活かした産業の企業誘致等 ◆再生可能エネルギーの利活用 <ul style="list-style-type: none"> *地域資源の温泉、太陽光、小水力、バイオマスなどの再生可能エネルギーの取り組み <p>②観光業、農林水産業の振興における雇用の確保、就業の安定化と人材の育成</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆観光業の振興 <ul style="list-style-type: none"> *大雪山国立公園の山麓の拠点づくり等 ◆農林業や商工業者の後継者、事業継承者の育成 <ul style="list-style-type: none"> *新規就農者及び新規就農者を雇用する法人、後継者に対する支援事業を継続・強化 *商工業などの後継者や事業継承者の育成 ◆森林・林業再生プランの推進 <ul style="list-style-type: none"> *地域木材の付加価値を上げ、林業事業者の育成や援助等 ◆雇用対策事業の推進 <ul style="list-style-type: none"> *年間雇用を実現する新たな産業の創出 ◆町全体のホスピタリティ「おもてなし」意識の向上 <ul style="list-style-type: none"> *町全体の「おもてなし」意識の向上 <p>重要業績評価指標(KPI) 特産品の開発、観光客・宿泊者数、アクティビティ事業等</p>	<p>目標実現に向けた施策の方向と重点施策</p> <p>①地元での雇用拡大とUIJターンの拡大</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆移住、定住対策の推進 <ul style="list-style-type: none"> *移住希望者向けの情報提供及び事前相談、土地取得や住居の新築、引越し等各種支援策の推進 *移住者の意見交換会を開催し移住希望者へ情報提供 ◆就業支援の取り組み <ul style="list-style-type: none"> *移住希望者への仕事の紹介や情報提供等 *中高生の職場体験の継続 ◆上川町の魅力づくりの取り組み <ul style="list-style-type: none"> *余暇の過ごし方や生涯学習の充実 <p>②多様なニーズに対応した住宅・住環境の整備・情報提供</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆不動産物件情報の集約と提供 <ul style="list-style-type: none"> *空き家、空き地バンク制度の充実 *物件情報の集約とホームページ等による情報発信の充実 ◆空き家改修支援事業や住宅建築促進支援事業の利活用 <ul style="list-style-type: none"> *各種支援事業等の利活用による、空き家の有効活用や新築住宅の促進 ◆既存住宅の利活用推進 <ul style="list-style-type: none"> *リフォーム補助制度等の活用、住環境の改善 <p>③地域資源や特性をいかした交流人口や関係人口の拡大</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆都市圏の企業のサテライト・オフィス等の誘致と関係人口の拡大 <ul style="list-style-type: none"> *地域外からの関係人口の増加 ◆ふるさと納税を活用した交流人口の拡大 <ul style="list-style-type: none"> *企業版ふるさと納税の活用 <p>重要業績評価指標(KPI) 移住世帯数、空き家改修支援件数、情報登録件数、ふるさと納税寄附件数等</p>	<p>目標実現に向けた施策の方向と重点施策</p> <p>①安心して出産・子育てができる支援、助成制度の充実</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆出産等支援の充実 <ul style="list-style-type: none"> *出産等に係る支援制度の推進 *妊婦検診に係る充実した支援を継続 *出産祝品(金)等を贈呈する事業を継続 ◆子育て支援等の充実 <ul style="list-style-type: none"> *子ども医療費助成事業を高校生まで対象とすることを継続 *保育料等の軽減を継続・強化 *保育体制の充実・強化 ◆学習・教育環境の充実 <ul style="list-style-type: none"> *自然環境を活用した体験型学習プログラムの実践 *本町の農林水産業や観光業を活かした教育環境の充実 *地域の特性にあったICTの環境整備と活用教育の実現 ◆地元上川高校の存続 <ul style="list-style-type: none"> *上川高校の入学者を確保し、持続可能な教育・人材育成を戦略的に進めます。 <p>②男女の出会いの場と機会の確保</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆結婚の希望を叶える取り組み <ul style="list-style-type: none"> *結婚や新生活の支度金助成等の支援 *町と民間の結婚相談所などと連携 ◆出会いの場の創出 <ul style="list-style-type: none"> *男女の交流機会の促進 <p>重要業績評価指標(KPI) 年間出生数、上川高校の入学者数、婚姻届出数等</p>	<p>目標実現に向けた施策の方向と重点施策</p> <p>①地域の魅力を活かしたまちづくりと市街地等の賑わいの醸成</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆商店街の賑わいの創出 <ul style="list-style-type: none"> *市街地・層雲峡地区商店街の空き店舗・空き地活用 ◆地域住民等によるまちおこしの推進 <ul style="list-style-type: none"> *町内環境美化活動を実施する団体や地域住民等の支援 ◆いきいきセンターたいせつの絆の利用促進 <ul style="list-style-type: none"> *多世代の人々が利活用できるよう努める ◆公共施設等の適正な維持管理 <ul style="list-style-type: none"> *適正な管理計画のもと、安全で安心な環境の整備 <p>②地域住民が安心して暮らせる支援体制の構築</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆防災及び地域消防力の充実強化による安全安心なまちづくりの促進 <ul style="list-style-type: none"> *災害情報伝達整備体制による情報提供を推進 ◆福祉・在宅ケア制度の充実 <ul style="list-style-type: none"> *在宅ケア制度の充実 ◆医療・介護体制の充実 <ul style="list-style-type: none"> *医療と介護の連携による地域包括ケアシステム体制の整備 ◆交通手段の確保・充実 <ul style="list-style-type: none"> *高齢者世帯等を対象とした通院等のための交通手段の確保・充実 <p>③雪対策の充実</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆高齢者世帯等に係る除排雪費用の助成 <ul style="list-style-type: none"> *住宅の間口除雪事業等を継続 ◆リフォーム補助制度等を活用した雪対策 <ul style="list-style-type: none"> *雪対策に資する住宅改修等の助成制度の充実 <p>④他地域や民間等の多様な主体との連携強化による生活機能の充実</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆広域行政の推進 <ul style="list-style-type: none"> *定住自立圏構想を推進等 ◆光回線導入による情報基盤整備・サービス提供の推進 <ul style="list-style-type: none"> *光回線等エリアの拡大 <p>重要業績評価指標(KPI) 商工会員数、コミュニティバス、高齢者等間口除雪事案件数、光回線等の導入地区等</p>